

KOMMUNAL VEJTEKNISK FORENING

LOKALE TRAFIKSIKKERHEDS- KAMPAGNER I KOMMUNERNE

REFERAT FRA TEMAMØDE I SKANDERBORG DEN 26.11.2011

ADRESSE COWI A/S

Cimbrergaarden
Thulebakken 34
9000 Aalborg
Danmark

TLF +45 56 40 00 00

FAX +45 56 40 99 99

WWW cowi.dk

Mødet blev indledt med en kort præsentation af de fremmødte deltagere.

Jane Olesen, COWI fortalte om baggrunden for projektet med at få oprettet en database over de lokale trafikikkerhedskampagner i kommunerne.

I februar 2011 sendte KVF et spørgeskema ud til foreningens medlemmer, hvor der blev spurgt ind til trafikikkerhedskampagner i kommunerne - dette blev gjort, da KVF var inviteret med til et møde om trafikikkerhedskampagner i Transportministeriet.

Undersøgelsen viste, at rigtig mange kommuner deltager i landsdækkende kampagner og at omkring halvdelen af kommunerne laver lokale kampagner.

De lokale kampagner er ofte kun kendt inden for vejcenterområderne, så for at få udbedret kendskabet til kampagnerne besluttede KVFs bestyrelse at få udarbejdet en database.

Databasen indeholder oplysninger om lokale kampagner i de enkelte kommuner samt en kontaktperson i kommunen.

De fremmødte fortalte om deres lokale kampagner til inspiration for de øvrige. Derefter blev der i 2 grupper talt om database og netværk.

Efter en kort kaffepause med snak om løst og fast blev grupperne lagt sammen og det tidligere drøftet blev fortalt til de øvrige, og der kom igen gang i en god snak om databasen og netværk.

PROJEKTNR. P-76010
DOKUMENTNR. 1
VERSION 1
UDGIVELSESDATO 25.11.2011
UDARBEJDET JAOL
KONTROLLERET
GODKENDT

Databasen:

På mødet blev første udgave af databasen vist.

Deltagerne synes det var en rigtig god idé med databasen, og fremkom med følgende forslag:

Søgning på emne, så man kan se hvilke kommuner der laver en specifik kampagne

Mulighed for at indtaste forslag til kampagne, som flere kommuner så kunne gå sammen om at udvikle

Opdatering af databasen - der kunne evt. laves log-in, så den enkelte medarbejder selv kan sørge for at holde sin kommunes side ajourført

Databasen kunne udvides med, hvilke samarbejdspartnere forvaltningen har (f.eks. politi, børn & unge forvaltning, SSP, misbrugskonsulent, evt. eksterne)

Databasen kunne udvides med evaluering/bedømmelse af kampagner. - har kampagnen haft den ønskede effekt?

Kan der sendes en mail ud til kontaktpersonerne, når databasen bliver ajourført - opdateret

Netværk:

Deltagerne var enige om, at det gav rigtig god mening og mødes og udveksle erfaringer med hinanden, men mange havde svært ved at tage fra kontoret endnu en dag.

Der blev snakket om, at holde møde når man alligevel var af sted, f.eks. til rådets årsmøde, en workshop ved vejforum eller møde i forbindelse med vejforum.

I første omgang opretter Lone Krogsgaard, Skanderborg kommune, en lukket facebookgruppe, "kommunale kampagne "nørdere" hvor det er muligt at udveksle erfaringer og søge "partnere" til lokale projekter.

Du kan blive medlem af gruppen ved at ansøge om medlemskab på facebook.